



RAPORTUL AUTOIQ

— EDIȚIA 2025 —

AUTOVIT.RO

7,5 MILIOANE

VIZITE LUNARE

344.000

CONTACTĂRI LUNARE

LOCUL 1

ÎN TOP OF MIND AWARENESS

**ÎN RÂNDUL PERSOANELOR INTERESATE
DE VÂNZARE/CUMPĂRARE DE MAȘINI**

Cel mai popular site auto versus competiție

CUPRINS

1

INTRODUCERE

2

ANALIZA PIEȚEI AUTO DIN ROMÂNIA

3

PROFILUL CUMPĂRĂTORULUI AUTOVIT.RO

4

CE MAȘINI CAUTĂ CUMPĂRĂTORII VS CE MAȘINI EXISTĂ PE AUTOVIT.RO

5

STRUCTURA VIZUALIZĂRILOR DE AUTOTURISME PE AUTOVIT.RO

6

OFERTA DE AUTOTURISME ECO PE AUTOVIT.RO



GALA
AUTOVIT.RO
2025
DE 25 DE ANI ÎMPREUNĂ

25 DE ANI DE AUTOVIT.RO - O POVESTE DESPRE ÎNCREDERE ȘI AUTODEPĂȘIRE

De un sfert de secol, Autovit.ro este parte din poveștile și schimbările din viața a milioane de oameni. Am fost alături de cei care și-au cumpărat prima mașină, de familii aflate la început de drum sau de dealerii care și-au dezvoltat afacerile prin intermediul platformei. Acești 25 de ani înseamnă autodepășire – pentru noi, dar și pentru toți partenerii și utilizatorii care au crescut și s-au dezvoltat alături de Autovit.ro.

Gala Autovit.ro este momentul în care sărbătorim această evoluție și recunoaștem excelența din industria auto. Este ocazia de a reflecta asupra drumului parcurs, dar mai ales de a privi spre viitor: spre inovație, transparență și soluții care aduc valoare reală.

În această broșură vei găsi cele mai relevante analize de piață, insight-uri despre comportamentele cumpărătorilor și trenduri care definesc industria auto. Sunt informații menite să te sprijine în luarea celor mai bune decizii de business și să îți ofere instrumentele necesare pentru a accelera succesul.

Ne bucurăm că faci parte din această poveste și că putem continua să scriem împreună următorul capitol.

DE 25 DE ANI ÎMPREUNĂ

Echipa Autovit.ro

ANALIZA PIEȚEI AUTO DIN ROMÂNIA - 2025

Anul 2025 a fost un an interesant pentru piața auto din România, unul dintre principalele motive fiind situația incertă a programului Rabla Auto din acest an. Dacă analizăm puțin mai atent situația, vom putea observa faptul că amânarea Rabla a rezultat în niște schimbări vizibile asupra tendințelor cumpărătorilor de mașini din România.

MAȘINILE NOI PE PIAȚA DIN ROMÂNIA

Dat fiind faptul că Rabla a fost amânat, iar bugetul alocat ecotichetelor a fost scăzut considerabil, piața auto de mașini noi din România a avut de suferit. Ca un scurt rezumat, bugetul alocat inițial era unul record, de 1.43 miliarde de lei, dar acesta a scăzut ulterior la numai 200 milioane de lei. Cel mai mare interes l-a avut bugetul pentru mașini termice, care a fost de doar 80 milioane lei și a fost epuizat în 13 minute.

Astfel, în primele 8 luni ale anului 2025, în țara noastră au fost înmatriculate cu 9.6% mai puține mașini noi decât în aceeași perioadă a anului 2024. Mai exact, în intervalul ianuarie-august al anului 2025 au fost înmatriculate doar 96 307 mașini noi în România, pe când în același interval din 2024 au fost înmatriculate 106 534 mașini noi.

MAȘINILE ELECTRICE PE PIAȚA DIN ROMÂNIA

Inițial, în vederea achiziționării prin programul Rabla a unei mașini electrice noi, doritorii beneficiau de o subvenție de la stat de

aproximativ 37 000 lei, dar anul acesta suma a scăzut la doar 18 500 lei.

Această scădere a subvenției, cât și tendințele producătorilor auto de a insista pe dezvoltarea tehnologiilor pentru motoare termice sau sisteme de propulsie hibride au rezultat într-o scădere de 32% a numărului de mașini electrice noi înmatriculate în România în perioada ianuarie-august 2025 față de aceeași perioadă a anului 2024.

MAȘINILE SECOND-HAND PE PIAȚA DIN ROMÂNIA

Preferința românilor pentru mașini second-hand rămâne de actualitate și în anul 2025, iar modificările pe care programul Rabla le-a suferit anul acesta nu au făcut decât să-i încurajeze pe români să achiziționeze mașini second-hand.

Numărul mașinilor second-hand achiziționate din import și apoi înmatriculate în România a crescut substanțial în primele 8 luni ale anului 2025 față de aceeași perioadă a anului 2024. La acest capitol, creșterea înregistrată este una de 18%.

În ceea ce privește numărul de mașini second-hand achiziționate din România, numărul acestora a crescut cu 6% în intervalul ianuarie-august 2025 față de același interval al anului 2024. Astfel, această categorie de mașini a înregistrat cea mai mare cotă de piață în țara noastră, adică una de 58%.

PROFILUL CUMPĂRĂTORULUI AUTOVIT.RO



74%

BĂRBAȚI



26%

FEMEI

VÂRSTA CUMPĂRĂTORULUI

25-44 ANI



UTILIZATORI DE
SMARTPHONE

peste 83% dintre vizite provin
de pe device-uri mobile

HARTA DEMOGRAFICĂ A UTILIZATORILOR AUTOVIT.RO >>>>



CĂUTĂRI VS. OFERTĂ

PE AUTOVIT.RO



VALOAREA MAȘINII



SUB 5.000€

31,5 % DIN CĂUTĂRILE UTILIZATORILOR

37.7 % IN OFERTA PERSOANELOR FIZICE

21.8 % DIN OFERTA DEALERILOR AUTOVIT.RO

5.000€ -
10.000€

31.8 % DIN CĂUTĂRILE UTILIZATORILOR

22.3 % DIN OFERTA PERSOANELOR FIZICE

16.3 % DIN OFERTA DEALERILOR AUTOVIT.RO

10.000€ -
25.000€

31.1 % DIN CĂUTĂRILE UTILIZATORILOR

29.2 % DIN OFERTA PERSOANELOR FIZICE

38.5 % DIN OFERTA DEALERILOR AUTOVIT.RO

25.000€ -
40.000€

4.2 % DIN CĂUTĂRILE UTILIZATORILOR

7.1 % DIN OFERTA PERSOANELOR FIZICE

12.7 % DIN OFERTA DEALERILOR AUTOVIT.RO

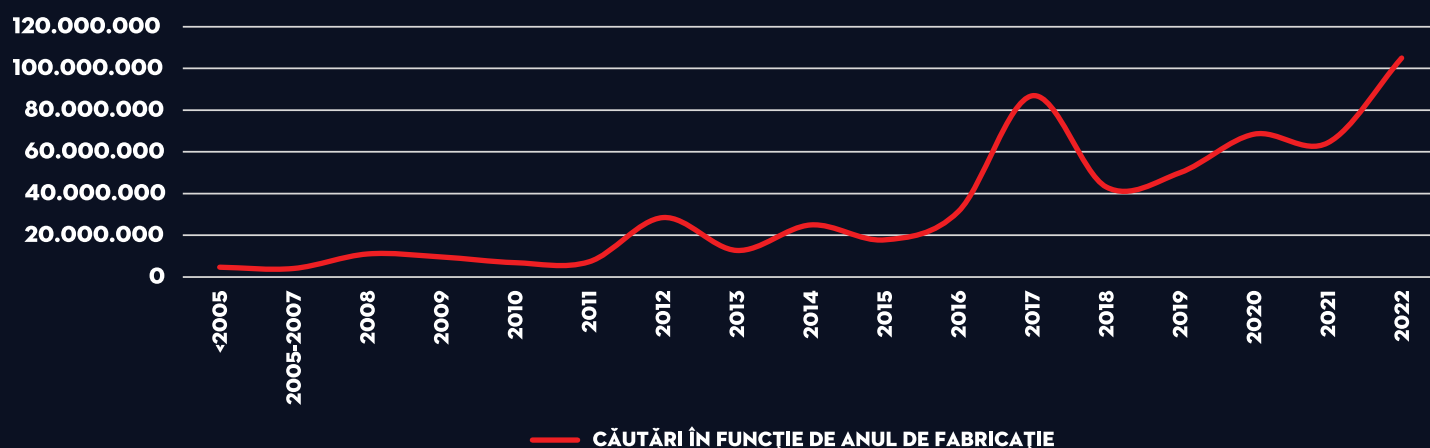
PESTE 40.000€

1.4 % DIN CĂUTĂRILE UTILIZATORILOR

3.8 % DIN OFERTA PERSOANELOR FIZICE

10.7 % DIN OFERTA DEALERILOR AUTOVIT.RO

ANUL DE FABRICAȚIE AL MAȘINII



NOI SAU RULATE

MAȘINI NOI

54.9 DIN CĂUTĂRILE UTILIZATORILOR

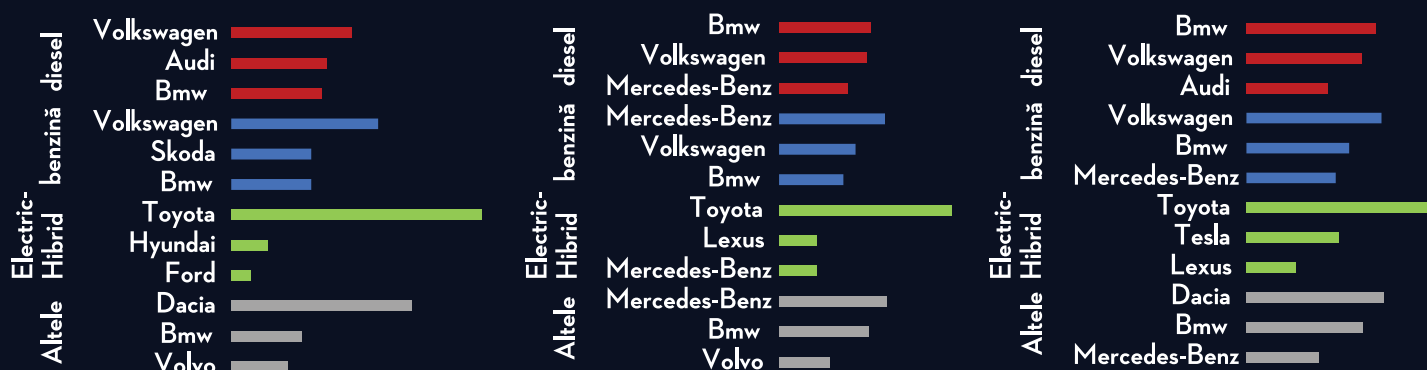
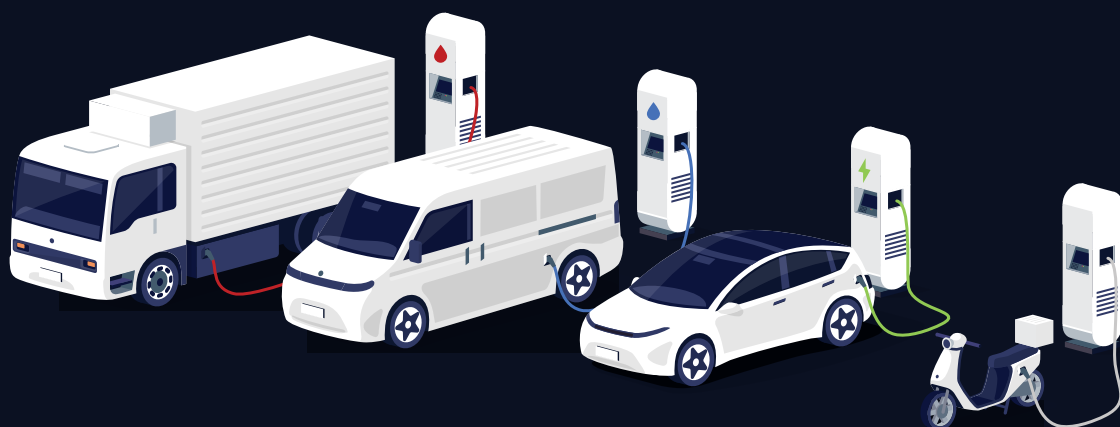
7.2% DIN OFERTA DEALERILOR AUTOVIT.RO

MAȘINI RULATE

45.1% DIN CĂUTĂRILE UTILIZATORILOR

92.8% DIN OFERTA DEALERILOR AUTOVIT.RO

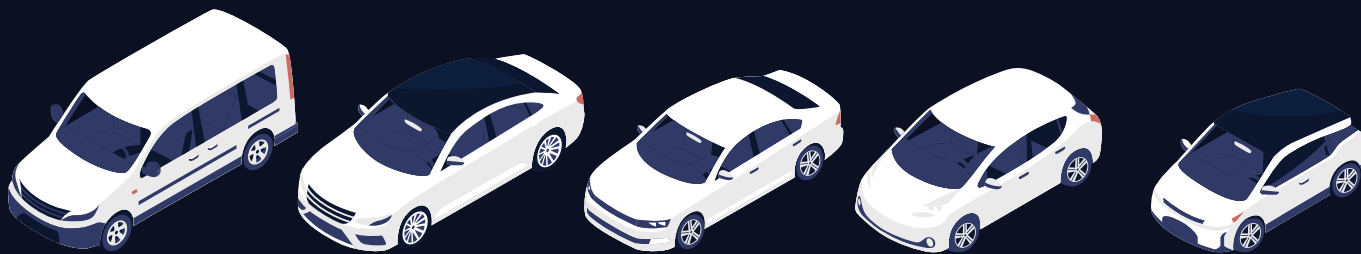
COMBUSTIBILUL PREFERAT



Căutări pe autovit.ro

Oferta Dealerilor

Oferta Persoanelor
Fizice

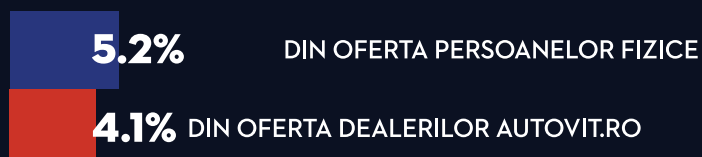


TIPUL DE CAROSERIE

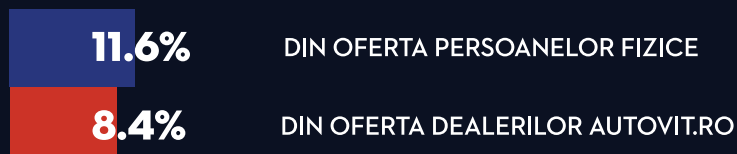
MAȘINĂ MICĂ



MAȘINĂ DE ORAȘ



COMPACTĂ



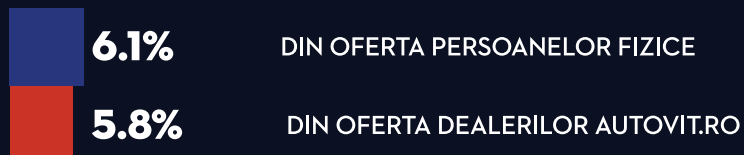
SEDAN



COMBI



MONOVOLUM



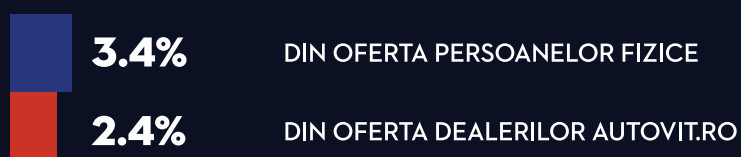
SUV



CABRIO

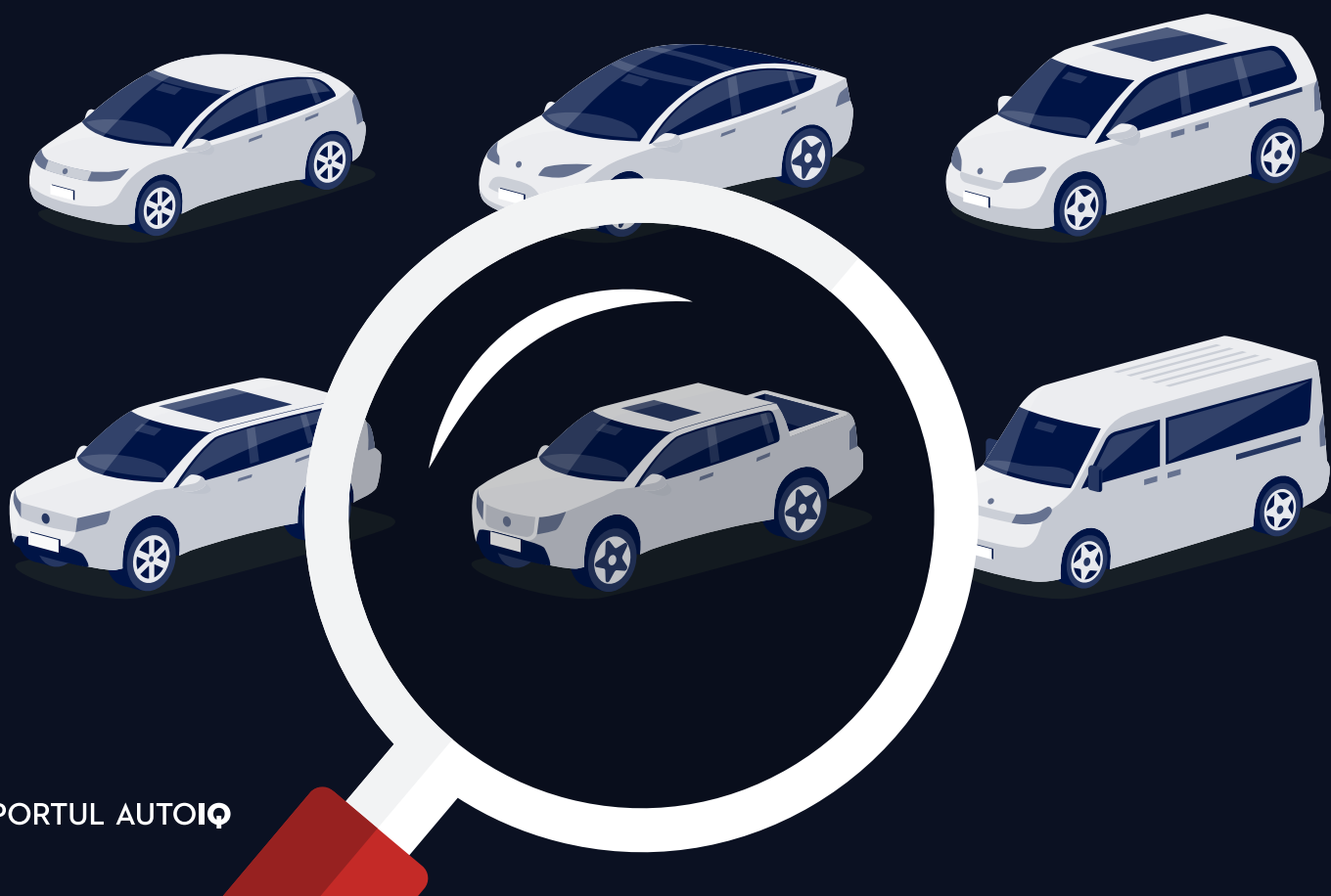


COUPÉ



VIZUALIZĂRI

PE AUTOVIT.RO



TOP 10 CELE MAI VIZUALIZATE MĂRCI DE MAȘINI NOI

TOP 10 Mărci din Vizualizări		Vizualizări Unice pe AUTOVIT.RO	TOP 10 Mărci din Oferta Dealerilor		Procent din TOP 10
1	MERCEDES-BENZ	33.468	MERCEDES-BENZ		21%
2	BMW	31.753	FORD		13%
3	TOYOTA	28.236	VOLKSWAGEN		11%
4	VOLKSWAGEN	28.152	TOYOTA		10%
5	FORD	27.664	BMW		9%
6	HYUNDAI	22.662	HYUNDAI		8%
7	AUDI	22.543	MAZDA		8%
8	DACIA	17.397	SKODA		7%
9	KIA	16.357	SSANGYONG		7%
10	SKODA	16.084	KIA		6%
Vizualizări pe Autovit.ro			Oferta Dealerilor		

TOP 10 CELE MAI VIZUALIZATE MĂRCI DE MAȘINI RULATE

TOP 10 Mărci din căutări		Număr de Vizualizări Unice pe AUTOVIT.RO	TOP 10 Mărci din Oferta Dealerilor		Procent din TOP 10	TOP 10 Mărci din Oferta Persoanelor Fizice		Procent din TOP 10
1	BMW	190.024	BMW		16%	BMW		20%
2	VOLKSWAGEN	186.711	MERCEDES-BENZ		16%	VOLKSWAGEN		18%
3	AUDI	168.525	VOLKSWAGEN		14%	AUDI		12%
4	MERCEDES-BENZ	168.360	AUDI		10%	MERCEDES-BENZ		12%
5	FORD	123.887	RENAULT		9%	FORD		8%
6	SKODA	122.832	SKODA		9%	RENAULT		8%
7	RENAULT	120.343	FORD		8%	SKODA		7%
8	TOYOTA	106.729	DACIA		7%	DACIA		7%
9	HYUNDAI	95.962	TOYOTA		5%	OPEL		5%
10	VOLVO	93.674	PEUGEOT		5%	PEUGEOT		3%
Vizualizări pe Autovit.ro			Oferta Dealerilor			Oferta Persoanelor Fizice		

TOP 10 MODELE MAȘINI NOI

	MARCĂ Model	Număr Vizualizări Unice pe AUTOVIT.RO	MARCĂ Model	Procent din top 10 cele mai căutate mărci
1	DACIA Duster	10.592	MAZDA Cx-30	12%
2	HYUNDAI Tucson	8.869	FORD Kuga	11%
3	KIA Sportage	8.067	FORD Puma	10%
4	FORD Kuga	7.525	KIA Sportage	10%
5	VOLKSWAGEN Tiguan	7.058	SSANGYONG Korrandó	10%
6	MERCEDES-BENZ E	6.538	MAZDA 3	10%
7	HYUNDAI Kona	6.481	MERCEDES-BENZ Glc	10%
8	FORD Puma	6.417	SKODA Octavia	9%
9	CUPRA Formentor	6.395	HYUNDAI Tucson	9%
10	MAZDA 3	6.316	DACIA Duster	8%

Vizualizări pe Autovit.ro

Oferta Dealerilor

TOP 10 MODELE MAȘINI SECOND-HAND

	MARCĂ Model	Număr Vizualizări Unice pe AUTOVIT.RO	MARCĂ Model	Procent din top 10 cele mai căutate mărci	MARCĂ Model	Procent din top 10 cele mai căutate mărci
1	BMW Sèria-3	96.620	SKODA Octavia	14%	VOLKSWAGEN Golf	14%
2	VOLKSWAGEN Golf	91.650	VOLKSWAGEN Golf	11%	VOLKSWAGEN Pàssat	13%
3	BMW Sèria-5	90.657	DACIA Duster	11%	BMW Sèria-5	12%
4	AUDI A4	79.000	VOLKSWAGEN Pàssat	10%	BMW Sèria-3	12%
5	SKODA Octavia	78.980	BMW Sèria-5	10%	SKODA Octavia	11%
6	VOLKSWAGEN Pàssat	77.256	BMW Sèria-3	9%	AUDI A4	9%
7	MERCEDES-BENZ C	73.691	FORD Focus	9%	FORD Focus	8%
8	MERCEDES-BENZ E	73.454	VOLKSWAGEN Tiguan	9%	RENAULT Megane	8%
9	AUDI A6	68.691	RENAULT Megane	9%	DACIA Duster	7%
10	RENAULT Megane	61.532	NISSAN Qashqai	8%	DACIA Logan	7%

Vizualizări pe Autovit.ro

Oferta Dealerilor

Oferta Persoanelor Fizice

CELE MAI VIZUALIZATE MODELE PE AUTOVIT.RO



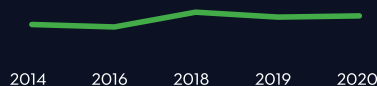
Procent din top 10 cele
mai vizualizate mărci

MARCĂ | Model

Anul fabricației

Vizualizări pe
Autovit.ro

1 15% BMW | Seria-5 113.212



2 14% MERCEDES-BENZ | E 100.951



3 13% SKODA | Octavia 94.777



4 11% MERCEDES-BENZ | C 82.155



5 9% BMW | Seria-3 69.695



6 8% VOLKSWAGEN | Golf 60.659



7 8% VOLKSWAGEN | Passat 57.880



8 8% RENAULT | Megane 56.502



9 7% AUDI | A4 53.213



10 7% AUDI | A6 53.163



TOP 10 MODELE SUB 5.000 €

	MARCĂ Model	Anul fabricației	DIESEL BENZINĂ	Număr anunțuri
1	VOLKSWAGEN Golf	2010	43,9% 56,1%	197
2	VOLKSWAGEN Golf	2009	41,1% 58,9%	197
3	OPEL Astra	2011	75,4% 24,8%	125
4	VOLKSWAGEN Golf	2008	38,9% 61,1%	146
5	VOLKSWAGEN Golf	2011	57,2% 42,8%	160
6	RENAULT Megane	2012	86,9% 13,1%	122
7	SKODA Fabia	2011	47,6% 52,4%	107
8	VOLKSWAGEN Passat	2007	85,4% 14,6%	130
9	VOLKSWAGEN Passat	2008	90,2% 9,8%	122
10	RENAULT Megane	2011	83,5% 16,5%	139

TOP 10 MODELE ÎNTRE 5.000 € ȘI 10.000 €

	MARCĂ Model	Anul fabricației	Diesel Benzină	Număr anunțuri
1	DACIA Logan	2020	45,0% 55,0%	758
2	DACIA Logan	2019	53,5% 46,5%	653
3	RENAULT Clio	2019	52,6% 47,4%	389
4	DACIA Logan	2021	45,4% 54,6%	570
5	FORD Focus	2020	71,8% 28,2%	372
6	FORD Focus	2019	73,9% 26,1%	383
7	NISSAN Qashqai	2012	95,4% 4,6%	346
8	VOLKSWAGEN Golf	2014	65,1% 34,9%	333
9	RENAULT Megane	2019	74,7% 25,3%	288
10	DACIA Duster	2015	73,3% 26,7%	291

TOP 10 MODELE ÎNTRE 10.000 € ȘI 25.000 €

	MARCĂ Model	Anul fabricației	● Diesel ○ Benzină	Număr anunțuri
1	SKODA Octavia	2020	74,9% 25,1%	1.414
2	SKODA Octavia	2021	74,5% 25,5%	1.246
3	VOLKSWAGEN Passat	2020	84,5% 15,5%	868
4	DACIA Duster	2021	85,5% 14,5%	764
5	SKODA Octavia	2019	80,0% 20,0%	1.010
6	VOLKSWAGEN Golf	2020	62,5% 37,5%	651
7	FORD Focus	2020	67,3% 32,7%	533
8	TOYOTA Corolla	2021	0,0% 100,0%	662
9	VOLKSWAGEN Passat	2021	84,6% 15,4%	778
10	TOYOTA Corolla	2020	0,0% 100,0%	635

TOP 10 MODELE ÎNTRE 25.000 € ȘI 40.000 €

	MARCĂ Model	Anul fabricației	● Diesel ○ Benzină	Număr anunțuri
1	MERCEDES-BENZ Glc	2021	74,0% 26,0%	576
2	MERCEDES-BENZ Glc	2020	70,4% 29,6%	603
3	VOLVO Xc-60	2021	80,4% 19,6%	457
4	BMW Seria-5	2021	73,2% 26,8%	397
5	VOLVO Xc-60	2020	87,6% 12,4%	437
6	BMW X3	2020	76,9% 23,1%	382
7	BMW X3	2021	77,7% 22,3%	400
8	AUDI Q5	2021	87,0% 13,0%	289
9	BMW Seria-5	2020	70,9% 29,1%	359
10	MERCEDES-BENZ A	2023	9,7% 90,3%	258

TOP 10 MODELE PESTE 40.000 €

	MARCĂ Model	An	Diesel Benzină	Număr anunțuri
1	MERCEDES-BENZ Glē	2021	49,3% 50,7%	461
2	MERCEDES-BENZ Glc	2024	32,8% 67,2%	435
3	MERCEDES-BENZ Glc	2023	35,3% 64,7%	399
4	MERCEDES-BENZ Glē	2020	50,0% 50,0%	458
5	BMW X5	2021	70,4% 29,6%	395
6	BMW X5	2024	83,1% 16,9%	305
7	MERCEDES-BENZ Glē	2024	38,1% 61,9%	346
8	BMW X5	2020	66,1% 33,9%	366
9	BMW X6	2024	80,8% 19,2%	253
10	MERCEDES-BENZ E	2024	47,7% 52,3%	224



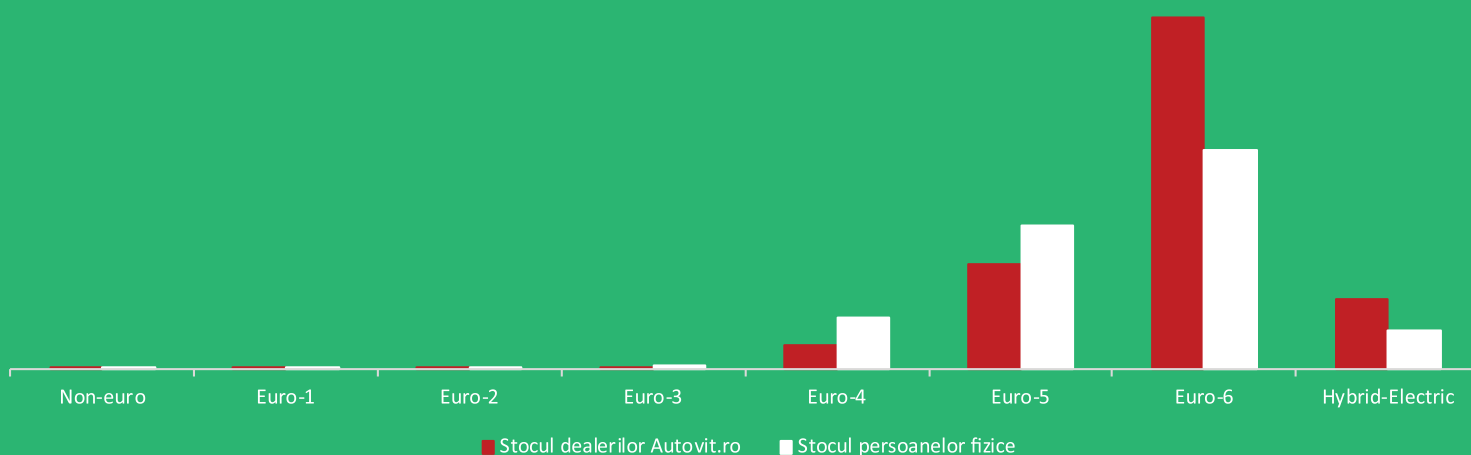
MAȘINI VERZI

PE AUTOVIT.RO

TOP 10 MODELE ECO - DIN OFERTA DEALERILOR

	Procent din top 10 cele mai căutate mărci	MARCĂ Model	Număr anunțuri
1	19%	TOYOTA Corolla	1.177
2	19%	TOYOTA C-Hr	1.132
3	16%	TOYOTA Rav-4	979
4	11%	TESLA Model-3	684
5	7%	DACIA Spring	450
6	6%	TOYOTA Yaris	365
7	6%	LEXUS Serianx	346
8	5%	RENAULT Arkana	318
9	5%	TOYOTA Auris	315
10	5%	HYUNDAI Tucson	282

NORMA DE POLUARE





SUCCES!

AUTOVIT.RO