

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**“Giveaway - Tu cum îți alinți mașina?”**

Perioada desfasurarii Campaniei: **03/12/2025, ora 10:00 – 09/12/2025, ora 23:59**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei **“Giveaway - Tu cum îți alinți mașina?”** (denumita in continuare **“Campania”**) este societatea **OLX Online Services S.R.L.** cu sediul în Str. Nicolae Titulescu, Nr. 4-8, Cladirea America House - Aripa De Vest, Et. 5, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1674/2011, CUI RO22457535, cont in lei: RO08BACX000000303425000, deschis la Unicredit Bank, în calitate de **„Organizator”**.
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **BAD HABITS COMMUNICATION S.R.L.** (denumita in continuare **“Agentia”**), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Fetesti, Nr. 54, Bl. C3, Et. 6, Ap. 43, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/2574/2025, cod fiscal 44868957.
- 1.3. Autentificarea Regulamentului și a oricăror alte documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul agenției More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, Nr. 82, Clădirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796.
- 1.4. Prin inscrierea/participarea la aceasta Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului (definit potrivit art. 5.1. din prezentul Regulament) cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in scopurile mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament al Campaniei („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe <https://www.autovit.ro/blog>.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata (**„Ordonanta de Guvern nr. 99/2000”**).

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara in mediul online, pe teritoriul Romaniei, prin intermediul paginilor de **Instagram Autovit.ro**, disponibila la adresa https://www.instagram.com/autovit_ro/, și de **TikTok Autovit.ro** https://www.tiktok.com/@autovit_ro in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2. Platformele Instagram și TikTok nu au nicio responsabilitate pentru prezenta Campanie, nefiind implicate in niciun mod in elaborarea, implementarea si finalizarea acesteia.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 4.1. Campania se va desfasura in perioada **03/12/2025, ora 10:00 – 09/12/2025, ora 23:59** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**).
- 4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data expirarii prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia pe <https://www.autovit.ro/blog>. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 4.3. Orice inscriere inainte de data de incepere, sau dupa data de incheiere a Campaniei nu va fi luata in considerare, cu exceptia cazului în care se va decide modificarea Perioadei Campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si se poate inscrie, in vederea participarii la aceasta, orice persoana fizica cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumita in continuare „**Participantul**”).
- 5.2. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie. Verificarea varstei se va face de catre Organizator in momentul validarii Participantului castigator. Participantul castigator isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului si garanteaza cu privire la autenticitatea acestora.
- 5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Agentiei si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisa in vederea participarii la Campanie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 6.1 Pentru a participa la Campanie si pentru a avea o inscriere valabila in Campanie, Participantii trebuie ca pe parcursul Perioadei Campaniei si cel putin pana la validarea castigatorilor sa aiba indeplinite in mod cumulativ urmatoarele:
- 6.2 Sa detina un cont (profil personal) in reseaua de socializare Instagram (www.instagram.com), respectiv TikTok (www.tiktok.com), iar profilul sa fie public in Perioada Campaniei si cel putin pana la validarea castigatorilor;
- 6.3 Sa urmareasca (follow) pagina de Instagram Autovit.ro, respectiv pagina de TikTok Autovit.ro, în funcție de platforma pe care se înscrie în Campanie;
- 6.4 Sa acceseze si sa lase un comentariu la postarea Campaniei, in care sa răspundă la întrebarea ”Ce marcă de mașină ai și cum o alinți?” pe contul de Instagram sau de TikTok.
- 6.5 Participantii care se vor inscrie corect (conform conditiilor de participare) in Campanie vor intra in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei, conform Sectiunilor 7 si 8.
- 6.6 Orice continut licentios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violenta sau activitati indoielnice / ilegale poate fi sters fara ca Organizatorul sa fie obligat sa ofere explicatii sau justificari in acest sens. Stergerea inscrierii Participantului implica pierderea dreptului de participare.
- 6.7 Un Participant se poate inscrie o singură dată în Campanie.
- 6.8 Continutul oricarei postari aferente Campaniei este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu aceasta Campanie sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea Participantului sau prezentarea unei explicatii. Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

- 7.1. In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti **2 (două) premii**.
- 7.2. Fiecare premiu consta intr-un odorizant profesional Imker*, **fiecare in valoare de 465,70 lei**.
- 7.3. Valoarea totala a premiilor oferite de Organizator este de 931,4 lei.
- 7.4. Toate sumele specificate in prevederile art. 7.2. si 7.3. includ TVA.
- 7.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.
- 7.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorului in posesia premiului.
- 7.7. Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti, care se va realiza conform Sectiunii 8.

*Detalii premiu: Aparat de odorizare/difuzor profesional de parfum pentru masina/casa IMKER AromaLUX XS04.AC - cu acumulator (parfum inclus)

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor se va face prin **tragere la sorti** electronica prin intermediul aplicatiei disponibile pe site-ul random.org, in data de **10/12/2025**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide ale Participantiilor eligibili inscrisi in interiorul Perioadei Campaniei. Se va desemna câte un castigator pentru fiecare canal de social media în parte si cate 3 (trei) rezerve, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. **Anuntarea** castigatorilor se va face in **12/12/2025**, printr-un comentariu la postarea Campaniei.

8.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane, anterior intrarii in posesia premiului.

8.3. Premiile Campaniei vor fi transmise numai Participantilor castigatori validati si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament, conform Procedurii de revendicare, detaliate in Sectiunea 10.

8.4. Castigatorii premiilor nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.

SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
 2. Sa fie inscris in Campanie in mod valabil, conform Sectiunii 6 din prezentul Regulament;
 3. Castigatorul nu va fi validat in situatia in care i s-a alocat un premiu si nu indeplineste prevederile Sectiunilor 5, 6 si 10 ale prezentului Regulament.
- 9.2. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial un premiu, dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE REVENDICARE SI INMANARE A PREMIULUI

10.1. În perioada 10.12.2025, ora 00:00 și 11.12.2025, ora 23:59, Participantii pentru care se constata ca indeplinesc conditiile de validare din Regulament („**Potentialii castigatori**”) vor fi contactati de catre un reprezentant al Agentiei prin intermediul unui mesaj privat transmis catre contul de utilizator de Instagram, respectiv TikTok, utilizat la inscrierea in Campanie si declarat castigator („**Mesajul**”). Potentialii castigatori vor fi informati cu privire la premiul castigat si pasii pe care trebuie sa ii urmeze pentru revendicarea premiului („**Procedura de revendicare**”).

10.2. Procedura de revendicare presupune obligatia Potentialilor castigatori de a transmite in termen de maximum 24 de ore de la data expedierii mesajului urmatoarele date, in mod complet: nume si prenume, numar de telefon, adresa de livrare din Romania pentru premiu si CNP (in caz de obligatie legala a Organizatorului), intr-un mesaj privat catre profilul de Instagram Autovit.ro, https://www.instagram.com/autovit_ro/, respectiv profilul de TikTok [Autovit.ro](https://www.tiktok.com/@autovit_ro), https://www.tiktok.com/@autovit_ro

10.3. In conditiile in care Potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, spre exemplu, dar fara a se limita la, situatiile in care destinatarul nu raspunde la mesajul privat in maximum 24 de ore contul de profil nu mai este activ, mesajul nu este receptionat, sunt transmise date incomplete sau inadecvate etc.) la sfarsitul celor 24 de ore de la momentul transmiterii Mesajului de catre Organizator, Potentialul castigator va fi invalidat si se va apela la prima rezerva a premiului. Rezerva va avea la dispozitie pentru validare tot 24 de ore de la primirea Mesajului.

10.4. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz. In cazul in care nici Potentialul castigator, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, premiul nu se va mai atribui, acesta ramanand in posesia Organizatorului.

10.5. Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care Mesajul nu este citit in termenul mentionat anterior, din orice motive neimputabile Organizatorului.

10.6. Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 24 de ore de la data transmiterii Mesajului, datele mentionate la art. 10.2, Potentialul castigator este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care Potentialul castigator nu indeplineste conditiile de validare, ii este retrasa calitatea de Potential castigator si este invalidat.

10.7. Livrarea premiilor se va efectua in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a

castigatorilor, la adresa specificata de acestia. Costul livrării va fi suportat de catre Organizator, livrarea fiind posibila doar pe teritoriul Romaniei. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

SECTIUNEA 11. MINORII

11.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Intrucat Organizatorul solicita Participantilor la Campanie anumite date cu caracter personal, Organizatorul asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („**Regulamentul general privind protectia datelor**”).

11.2. Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de catre Participanti se vor regasi detaliate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. LIMITAREA RASPUNDERII

12.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra conturilor personale de Instagram, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 16.11.2025, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele cazuri, fara ca aceasta enumerare sa fie limitativa:

12.3. Inscriserile realizate in afara Perioadei Campaniei;

13.2.1. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

13.2.2. Expedierea datelor de identificare catre o alta adresa decat pe profilul de Instagram Autovit.ro (https://www.instagram.com/autovit_ro/), respectiv TikTok (https://www.tiktok.com/@autovit_ro)

13.2.3. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

13.2.4. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la: (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitive; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

12.4. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

12.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscriserile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscriserile respective vor fi invalidate.

12.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

12.7. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

SECTIUNEA 14. TAXE

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze orice impozit datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal in vigoare.

13.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Campanie, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 15. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

14.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000. Castigatorii validati (nume, prenume, premiul castigat) vor fi publicati pe pagina de Instagram Autovit.ro, https://www.instagram.com/autovit_ro/, respectiv pe contul de TikTok https://www.tiktok.com/@autovit_ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data validarii acestora.

SECTIUNEA 16. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

15.1. Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

15.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 4.1 de mai sus.

SECTIUNEA 17. LITIGII SI FRAUDE

16.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

16.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament, pana la data de 16.12.2025, inclusiv. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

16.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

17.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

17.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul <https://www.autovit.ro/blog> sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

17.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial „Lazar Monica- Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing SRL

Prin:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Giveaway - Tu cum îți alinți mașina?” (“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **OLX Online Services S.R.L**, in calitate de Organizator (denumita in continuare "**Operatorul**").

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) ID Instagram/TikTok;
- (ii) Nume;
- (iii) Prenume;
- (iv) Cod numeric personal (in caz de obligatie legala a Organizatorului);
- (v) Data nasterii;
- (vi) Daca exista suspiciuni cu privire la data nasterii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita o copie a cartii de identitate pentru verificarea acesteia in care castigatorul va lasa vizibile doar numele si prenumele si data nasterii, urmand a acoperi, inainte de a trimite copia cartii de identitate catre Organizator, toate celelalte date cu caracter personal.
- (vii) Numar de telefon;
- (viii) Adresa de livrare;
- (ix) Adresa de e-mail.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorului;
- (iii) atribuirii premiului;
- (iv) indeplinirea oricarei obligatii legale si atingerea intereselor legitime ale Organizatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si/ sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata/Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului si a anexelor acestuia.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

In desfasurarea activitatilor sale si pentru indeplinirea scopului mentionat mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator, cum ar fi de exemplu Agentia.

Pentru indeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal; în acest caz, Participantul înțelege și acceptă faptul că, nu va putea participa în cadrul Campaniei.
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Dacă aveți nevoie să vă exercitați drepturile de confidențialitate, sau să depuna o plângere cu privire la protecția confidențialității, vă rugăm să ne contactați la ajutor@autovit.ro

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

More Results Marketing SRL

Prin:



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1145
ANUL 2025 LUNA 11 ZIUA 21

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

