

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Cadou pentru masina ta”

Perioada de desfasurare a campaniei:
14.12.2022, ora 19:00 – 18.12.2022, ora 23:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

Organizator al campaniei *“Cadou pentru masina ta”* (denumită în continuare “Campania”) este **OLX Online Services S.R.L.**, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/1674/2011, CUI RO 22457535, cu sediul în Șos. Nicolae Titulescu, nr. 4-8, Clădirea America House, Aripa de Vest, etaj 5, sector 1, București, în calitate de „Organizator”.

Participanții la aceasta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe <https://www.autovit.ro/blog/noutati-autovit/> pe toata perioada Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin act adițional urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe <https://www.autovit.ro/blog/noutati-autovit/>.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neluarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe <https://www.autovit.ro/blog/noutati-autovit/>.

Campania se va desfășura prin intermediul **Agentiilor: TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Înregistrare 23418623, cont bancar nr. RO88OTPV110000230306RO04, deschis la OTP Bank - SMB, reprezentată prin doamna Roxana Memetea – Director General (denumită în continuare “Agenția”) și **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridică română cu sediul în București, Str. Baicului nr. 82, Clădirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20956/2004, cod unic de înregistrare RO17044796, denumită în continuare „Agenția de marketing direct”.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi validate, în scris, în prealabil cu Organizatorul și vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară în mediul online, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe următoarea pagină de Facebook.

- Autovit.ro | Grup Oficial - <https://www.facebook.com/groups/666567921071343>

Campania se desfasoara in perioada **14.12.2022, ora 19:00 – 18.12.2022, ora 23:59**, denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**.

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu conferă dreptul de a participa la Campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi efectuata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii pe <https://www.autovit.ro/blog/noutati-autovit/>. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualizarii sau prelungirii Campaniei.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE:

La Campanie poate participa orice persoana fizica ce indeplineste, in mod cumulativ pe intreaga durata a campaniei, urmatoarele conditii:

1. Are domiciliul sau resedinta in Romania
2. Are cel putin 18 ani la data inscrierii in Campanie
3. Detine un cont activ pe reseaua de socializare Facebook

Denumit in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice inscriere ce poate face obiectul unei suspiciuni de fraudare a mecanismului Campaniei. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Nu au dreptul sa participe la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, angajatii Organizatorului, ai societatilor din Grupul Organizatorului, ai Agentiei, ai Agentiei de marketing direct sau ai oricaror alte entitati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, precum si rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior.

Participând la Campania desfășurată de Organizator, Participanții recunosc și sunt de acord că sunt singurii responsabili de informațiile/datele pe care le furnizează cu ocazia participării la Campanie precum și de corectitudinea acestor informații.

SECȚIUNEA 4. MECANISM DE PARTICIPARE

Pentru a participa la Campanie si pentru a avea o inscriere valabila in Campanie, participantii care indeplinesc conditiile de participare, mentionate in Sectiunea 3 - „DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament Oficial, trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

1. Sa detina un cont activ pe reseaua sociala Facebook
2. Sa fie sau sa devina membri ai grupului oficial de Facebook Autovit.ro:
<https://www.facebook.com/groups/666567921071343>, in perioada Campaniei
 - Sa raspunda printr-un comentariu in postarea dedicata concursului la intrebarea „Care este accesoriul tău preferat de iarna pentru mașină? 🌸 “

Materialele înscrise trebuie să respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie să fie proprietarul tuturor drepturilor de autor asupra comentariului înscris de el în concurs. Prin înscrierea în Concurs,

participantul oferă Organizatorului permisiunea de a folosi, publica și republica acest comentariu în întregime sau parțial, individual, în toate publicațiile mass-media din prezent și din viitor, și pentru orice scop, indiferent, pentru ilustrație, artă, editoriale, scopuri publicitare și comerciale. Respectând pașii de mai sus, Participanții intră automat la tragerea la sorti. Nu vor intra la extragere materialele duplicate sau materialele care NU reprezintă creații originale sau care fac referire la alte mărci/sigle. Organizatorul își rezervă dreptul, fără ca Organizatorul să fie obligat să ofere explicații sau justificări în acest sens, de a elimina din concurs și de a șterge orice conținut care:

- nu respectă condițiile impuse de legislația în materie sau care sunt ilegale, periculoase, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce Public constituie o încălcare a dreptului de autor, precum și a celor care ar putea fi considerate că instigă la acte penale, sau ilegale;
- instigă la discriminare pe bază de rasă sau origine etnică, religie, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală, cu caracter umilitor sau înjositor pentru aceste categorii;

Ștergerea comentariului implică pierderea dreptului de participare. Utilizarea mai multor conturi de Facebook de către același Participant în vederea încălcării limitărilor de mai sus va fi sancționată cu excluderea Participantului respectiv din Campanie și pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi câștigat. Conținutul paginii de Facebook este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu au legătură cu cerința sau cu această campanie sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie și implicit vă pierde orice posibilitate de a câștiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificată automat din Campanie orice înscriere care nu are legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

Un singur Participant (identificat prin contul de Facebook) se va putea înscrie valabil în Campanie, o singură dată pe întreaga Perioadă a Campaniei, si va putea castiga un singur premiu pe întreaga durata a Campaniei.

Utilizarea mai multor conturi de Facebook de catre acelasi Participant in vederea incalcarii limitarilor de mai sus va fi sanctionata cu excluderea Participantului respectiv din Campanie si pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi castigat.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI. ATRIBUIREA PREMIILOR SI ANUNTAREA

În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti **5 (cinci)** premii, astfel:

- **5 aspiratoare de mână Bosch BHN16L, 14.4V, autonomie max.40min, High Airflow System, în valoare unitara de 402,00 lei**

Cuantumul total al premiilor este de 2010,00 lei (TVA inclus).

Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea acestora în bani sau alte produse ori servicii.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Premiile se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti care va avea loc în data de 19 decembrie 2022.

La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valide din perioada desfășurării campaniei, respectiv 14.12.2022, ora 19:00 – 18.12.2022, ora 23:59.

Tragerea la sorti va fi realizata de catre reprezentanti ai Agentiei de marketing direct. Castigatorii vor fi desemnati prin intermediul **random.org** dintr-o baza de date ce contine datele participantilor (ID Facebook) care au cel putin o inscriere valida in cadrul Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.

In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 5 potentiali castigatori si 5 rezerve, cate 1 (una) rezerva pentru fiecare premiu.

In data de 19 decembrie 2022, lista castigatorilor va fi publicata pe urmatoarele canale oficiale de comunicare:

- 1 comentariu la postarea de Campanie pe <https://www.facebook.com/groups/www.autovit.ro> in care sunt mentionati castigatorii (tag utilizatori)
- 1 postare dedicata anuntarii castigatorilor pe <https://www.facebook.com/groups/www.autovit.ro> in care sunt mentionati castigatorii (tag utilizatori)

In vederea revendicarii premiului, fiecare castigator trebuie sa contacteze Organizatorul prin intermediul transmiterii unui mesaj privat, de pe contul cu care s-a inscris in Campanie si cu care a fost extras castigator, catre pagina de Facebook <https://www.facebook.com/autovit.ro>, pana cel tarziu 21 decembrie 2022 ora 12:00, mesaj care va cuprinde datele sale de identificare, respectiv: nume si prenume, varsta, numar telefon, adresa expediere premiu.

In cazul in care castigatorii nu transmit mesajele catre Organizator pana cel tarziu 21 decembrie 2022 ora 12:00, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

In vederea revendicarii premiului, fiecare rezerva trebuie sa contacteze Organizatorul prin mesaj privat catre pagina de Facebook <https://www.facebook.com/autovit.ro>, mesaj transmis de pe contul cu care s-a inscris in Campanie si cu care a fost extras rezerva, pana cel tarziu 23 decembrie 2022 ora 12:00.

Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

Datele transmise de Castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.

Lista finala a castigatorilor validati(numele castigatorilor si premiile castigate de acestia) va fi publicata marti, 27 decembrie 2022 dupa cum urmeaza:

- 1 comentariu la postarea de Campanie pe <https://www.facebook.com/groups/www.autovit.ro> in care sunt mentionati utilizatorii castigatori validati
- 1 postare dedicata anuntarii listei finale de castigatori pe <https://www.facebook.com/groups/www.autovit.ro> in care sunt mentionati utilizatorii castigatori validati
- 1 postare pe <https://www.facebook.com/autovit.ro> in care utilizatorii sunt redirectionati catre <https://www.facebook.com/groups/www.autovit.ro> unde pot consulta lista finala de castigatori validati.

Dupa validarea fiecarui castigator, premiul va fi trimis prin curier, la adresa indicata de catre castigator, pana cel tarziu **31 ianuarie 2023**, in baza unui proces verbal de predare-primire.

In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii castigatorilor si a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate), premiul /premiile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII:

Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand excluderea din Campanie si implicit pierderea posibilitatii de a castiga unul dintre premiile Campaniei.

Organizatorul Campaniei va acorda premiul castigatorului care a luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, castigatorul va restitui Organizatorului premiul respectiv.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la internet a utilizatorului care doreste sa se inscrie in Campanie.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului respectiv. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa restrictioneze participarea la Campanie a acelor utilizatori care nu respecta regulile de utilizare ale retelei de socializare Facebook, precum si regulile (termenii si conditiile) particulare ale profilului Organizatorului, mentionate pe pagina de Facebook a Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

Cu privire la premiile acordate, Agentia de marketing direct se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

SECȚIUNEA 8 . FORTA MAJORA

Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.

Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata in legatura cu desfasurarea Campaniei sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor solutiona pe cale amiabila.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului pe urmatoarele canale de comunicare:

- pe adresa fizica: **OLX Online Services S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Șos. Nicolae Titulescu, nr. 4-8, Clădirea America House, Aripa de Vest, etaj 5, sector 1
- pe adresa electronica ajutor@autovit.ro
- pe formularul de contact pe pagina web https://ajutor.autovit.ro/hc/ro/requests/new?ticket_form_id=49142

Eventualele reclamatii se pot trimite in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data anuntarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- numele
- domiciliul/resedinta
- alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia

Contestatiile se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii și se vor comunica contestatorului prin aceleasi cai de comunicare prin care au fost depuse.

Daca solutionarea pe cale amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele competente din Bucuresti. Legea aplicabila este legea romana.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Pentru detalii privind Campania, Participanții pot consulta Regulamentul accesând pagina <https://www.autovit.ro/blog/noutati-autovit/> sau printr-o solicitare scrisă adresată **OLX Online Services S.R.L.** cu sediul în București, Șos. Nicolae Titulescu, nr. 4-8, Clădirea America House, Aripa de Vest, etaj 5, sector 1, sector 1 sau prin e-mail ajutor@autovit.ro.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.

Prin Imputernicit:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului

„ Cadou pentru masina ta”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: OLX Online Services S.R.L., cu sediul în România, București, sector 1, Soseaua Nicolae Titulescu, America House West Wing, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1674/2011, cod unic de înmatriculare RO22457535, în calitate de Operator (denumită în continuare "Operatorul"),

prin intermediul TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Înregistrare 23418623, în calitate de Persoana împuternicită de Operator (denumită în cele ce urmează "Împuternicitul").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

OLX Online Services S.R.L., adresa: București, sector 1, Soseaua Nicolae Titulescu, America House, West Wing, email: ajutor@autovit.ro.

Categorii de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate (participanților) vor fi prelucrate de către Organizator în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), precum și a celorlalte prevederi legale privind protecția persoanelor raportat la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Categorii de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

De la participanți:

- ID Facebook
- Nume utilizator Facebook

De la câștigători:

- Nume și prenume;
- Numar telefon;
- Adresa postală;
- Varsta
- Alte date ce se dovedesc necesare în vederea punerii la dispoziție a premiului.

Urmare a câștigării premiului, Operatorul va colecta de la Participantul câștigător datele mai sus menționate în vederea realizării demersurilor necesare pentru punerea la dispoziție a premiului.

Scopurile prelucrării datelor

Organizarea și desfășurarea Campaniei implică prelucrarea datelor cu caracter personal ale Persoanelor Vizate de către Operator în vederea:

- (i) desemnării și validării câștigătorului;
- (ii) atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor legale stabilite în sarcina Organizatorului.

Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de participanți și câștigători** în vederea înscrierii în Campanie (nume utilizator și ID Facebook), validării câștigătorilor (nume, prenume, confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani) și pentru livrarea premiilor (adresa de livrare și telefon) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial echivalează cu executarea unui contract).
- **CNP-ul câștigătorilor** de premii în valoare de peste 600 lei este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului; În acest caz, temeiul prelucrării este obligația legală a Operatorului;
- **Publicarea listei câștigătorilor** premiilor acordate prin tragere la sorti pe pagina de Facebook a Operatorului <https://www.facebook.com/autovit.ro/groups> este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- **Datele rezultate din participare** sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii Participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Concursul.
- **Pastrarea datelor ulterior încheierii Campaniei** și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., precum și tragerilasorti.ro și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Operator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitului acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

- Datele cu caracter personal ale participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei.
- Datele cu caracter personal ale participantilor castigatorilor, datele acestora vor fi prelucrate și/sau păstrate de Organizator pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de 10 (zece) ani, strict în scopul justificării fiscal-contabile a premiului acordat.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

1. **Dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitul le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Concursul. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

2. **Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitul le prelucreaza in legatura cu Concursul. Operatorul si Imputernicitul depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
3. **Dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicit in legatura cu Concursul. Operatorul si Imputernicitul trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- Persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
4. **Dreptul la restrictionarea prelucrării:** persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
5. **Dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
6. **Dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
7. **Dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul mecanismelor descrise pe site-ul ANSPDCP: www.dataprotection.ro.

Persoana vizată își poate exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0800 88 22 88 / + 4021 308 57 10 , fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: București, Str. Buzești nr. 66-68, sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: ajutor@autovit.ro.

Solicitarea persoanei vizate va fi analizată și se va răspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Operator. Conform prevederilor GDPR, această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor.

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: in anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, sector 1, Soseaua Nicolae Titulescu, America House, West Wing sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: ajutor@autovit.ro.

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara a restringe suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1715
Anul 2022 luna Decembrie ziua 14

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

